

# めざせ新企業!!

好奇心と変化対応力を  
兼ね備えた企業

# 第一章～戦略的思考力向上なら

## 経営研修セミナー

場 所 長浜商工会議所 大ホール

問合せ先 社団法人 長浜青年会議所  
TEL : 0749-63-2400  
FAX : 0749-62-3980

開催日 **第一部 2011年05月24日(火)**

開演時間 18:00～21:00  
(受付開始 17:30～)

**第二部 2011年05月25日(水)**

18:00～21:00  
(受付開始 17:30～)

### 参加費無料

#### 講師

ジャイロ総合コンサルティング株式会社  
シニアコンサルタント・研修事業部長

綿貫 有二氏



#### ■ 経歴 ■

大手教育機関にて、人材育成事業に従事し、新規事業として社会人向けの資格取得学校の立ち上げに参加。信頼・実績・知名度ともにゼロの状態から独自のマーケティング手法により短期間で地域最大規模のスクールへと育て、全国展開への足掛かりを作る。その実績により、同教育機関にて最年少で経営幹部へ抜擢。戦略立案から経営に関する一通りの業務を経験する。

現在は、マーケティングを中心としたコンサルティング活動や全国各地の商工会議所、商工会、市町村などでセミナーや研修を中心とした講演活動を行っている。

## 2日間のプログラム

### 1日目 オンリーワンの経営戦略を創る

#### テーマ① 戦略的思考の必要性

- ・なぜ今戦略的思考が求められているのか
- ・リーダーシップとマネジメント

#### テーマ② 経営戦略の策定手法

- ・SWOT分析とは、SWOT発想法の手順
- ・SWOT発想法のポイント
- ・演習課題(グループ討議)

#### テーマ③ 自社の経営戦略策定

- ・自社の強み(S)、弱み(W)の炙り出し
- ・環境変化を
- ・演習課題(グループ討議)

### 2日目 売れる販売促進戦略を創る

#### テーマ① マーケティング戦略

- ・マーケティング戦略とは
- ・顧客満足のための考え方
- ・売れる仕組みの作り方

#### テーマ② 職場の課題発想

- ・SWOT分析の応用による促進戦略構想
- ・さまざまなアイデア発想法
- ・自社の販売促進戦略策定

#### テーマ③ 総括談話

- ・顧客心理の理解と顧客満足の向上
- ・これからの経営者、後継者に求められるもの

★参加申込書★ 締切日 5月16日(月)

会社名 業種 ( ) 氏名 (年齢 才)(男・女)

住所 〒 TEL

※参加される方は、上欄の必要事項をご記入の上で (社)長浜青年会議所事務局へ TEL 又は FAX お願いします  
TEL: 0749-62-2400 FAX: 0749-62-3980